

2º ESO–RÚBRICA EXPOSICIÓN FOLLETO DEL DÍA MUNDIAL(10%)

	EXCELENTE (2)	BIEN (1)	MAL (0)
1. Formato	Buen diseño del tríptico y bien utilizada cada página con coherencia: uso del color, imágenes relacionadas de calidad y tipografía.	Buen diseño del tríptico, pero alguna página no presenta coherencia con el resto: colores, tipografía...	No tiene forma de tríptico y/o no presenta ninguna coherencia en el uso del color, imágenes ni en la tipografía.
2. Portada y contraportada	Portada completa: -Nombre y fecha del día mundial. -Imagen relacionada. -Vuestro nombre. Contraportada: - Lema y/o frase para concienciar. -Imagen/símbolo impactante.	Portada o contraportada incompleta, pero se aprecia una distinción del contenido del tríptico.	No hay diferencias de la portada y/o contraportada con el resto del tríptico.
3. Contenido	-Información sobre qué es y qué se pretende con la implantación de ese día mundial. - Por qué se celebra ese día en concreto. -Causas, consecuencias, riesgos, síntomas, actuación, prevención...(depende de tu día mundial). -Cita o declaración de alguna persona de relevancia en el tema.	Una de estas informaciones no aparece.	Información muy incompleta. No aporta contenido valioso ni de interés sobre el día mundial escogido.
4. Expresión escrita	-No presenta faltas de ortografía. -Muy buena redacción escrita: buen uso de las funciones del lenguaje, oraciones breves y directas, uso de los signos de puntuación y corrección gramatical.	-Presenta de 1-4 faltas de ortografía. - Hay algún error en la redacción.	-Más de 4 faltas de ortografía. - Mala redacción escrita, pues escribe párrafos sin sentido y mal cohesionados.

<p>5. Expresión oral</p>	<p>1º Cuenta por qué has elegido este día. 2º Explica con claridad (buen tono de voz, vocaliza, sin titubeos) el contenido de lo escrito. Amplía algo de información. 3º Manifiesta tus emociones y sentimientos sobre este día y lo que habéis intentado plasmar en el folleto. Cuenta a tus destinatarios qué pueden hacer para colaborar, animálos a que participen... - Uso del lenguaje corporal: mira a todos, sonríe, apóyate en gestos para que tu mensaje llegue con más fuerza.</p>	<p>Debe manifestar más emoción para motivar más al auditorio, modular más su voz y mejorar su lenguaje corporal para captar mejor la atención del público y que no se aburra.</p>	<p>No cumple ninguno de los requisitos.</p>
---------------------------------	--	---	---